

## MSX Marketing News

Gennaio 2009



[www.yinyangmarketing.eu](http://www.yinyangmarketing.eu)

### [YIN YANG MARKETING di Roberto Tiby: online il nuovo sito dedicato yinyangmarketing.eu](http://www.yinyangmarketing.eu)

Publicato a dicembre in 50 copie, il nuovo libro di Roberto s'intitola **Yin Yang Marketing** e ha già raccolto i primi lusinghieri pareri dei lettori coinvolti nel test di pubblicazione voluto dall'autore.

Stampato in una versione "primordiale", in cui sono presenti solo parzialmente le illustrazioni create "ad hoc" con stile fumettistico e in cui sono "scappate" le tipiche sviste da 1° edizione, il racconto sul marketing analizzato sotto la **chiave di lettura della filosofia cinese del Taoismo** ha consentito all'autore di verificare il gradimento di un'iniziativa portata avanti con convinzione, speranza e qualche timore.

Ma i timori sono svaniti. Infatti il libro è risultato molto apprezzato in termini di **facilità di lettura**, **ricchezza di contenuti** e **utilità pratica**, come testimoniano i dati del questionario che i lettori possono compilare online sul sito [yinyangmarketing.eu](http://www.yinyangmarketing.eu), di recente pubblicazione. Il sito consente, tra l'altro, di scaricare i primi tre capitoli del libro e di effettuare un ordine di acquisto.

A breve verranno stampate le **300 copie della 1° edizione**, pertanto vi consigliamo di visitare il [sito](http://www.yinyangmarketing.eu) per aggiudicarvene una copia non appena saranno disponibili!

#### La circolarità del processo comunicativo



### [Successo senza precedenti per il corso sui Processi di Vendita e Comunicazione nel Fitness di Lucca!](#)

Il **24 e 25 gennaio 2009** scorsi, presso la sala congressi dell'Hotel Napoleon di Lucca, Roberto ha tenuto il **Corso di Formazione sui Processi di Vendita e Comunicazione nel Fitness**, organizzato da MSX Marketing e Itaca, società leader nello sviluppo di sistemi informatizzati e gestionali e produttrice di Gymgest®.

Alla due giorni formativa hanno partecipato **30 esponenti di club e strutture del mondo del Fitness di tutta Italia**, dimostrazione del fatto che, se da un lato non si fa che parlare di crisi, dall'altro chi recepisce la formazione quale asset strategico per la crescita di un'azienda continua a investirci. Se 30 partecipanti vi sembrano pochi, considerate che una "classe" ottimale dovrebbe raggiungere i 15 elementi, ma la richiesta di partecipanti è stata molto (troppo?) elevata e agli organizzatori non è sembrato corretto precludere la presenza a quello che, ormai, si sta rivelando un corso di successo, sia per la **qualità** e **quantità** dei temi trattati, sia per le caratteristiche formative uniche del relatore!

A nome di Roberto e di Itaca, grazie a tutti i partecipanti!

## MSX Marketing News

Gennaio 2009



[Scarica la brochure informativa sul Master](#)

### Master Executive Part Time in Wellness & SPA Management: al via le iscrizioni per la II° edizione

A partire dal **11 aprile 2009**, per 15 giornate fino al **26 settembre 2009**, si terrà la **II° edizione del Master Executive Part Time in Wellness & SPA Management** organizzato dal Polo Scientifico e Tecnologico - Business Innovation Center di Livorno.

La finalità del Master è di offrire a chi, a vario livello già opera nel mondo del Wellness & SPA, e a chi invece intende intraprendere un'attività imprenditoriale nel settore, di acquisire strumenti, anche tecnici, di crescita a supporto del proprio progetto. Gestire un centro wellness o una SPA significa fare impresa, quindi conoscere le regole del gioco e rispettarle, avere cognizione delle leve azionabili e muoverle nei tempi e modi opportuni.

Il master è rivolto a chi è già nel settore e ricerca una crescita professionale (propria o del proprio staff) o a chi intende inserirsi nel mondo del wellness e delle SPA.

La presenza di **speaker d'eccezione**, tra i quali spiccano i nomi di **Guido Martinelli** e di **Franco Ascani** (oltre ai confermati relatori della I° edizione), la **ricchezza di contenuti** e l'**interattività** con la quale saranno coinvolti i partecipanti consentono al Master di affrontare i temi proposti da un punto di vista molto pratico, che sarà in grado di soddisfare diversi target appartenenti al settore del benessere. Non a caso in questa II° edizione il target è stato allargato alle **SPA!**

La scadenza per le iscrizioni è fissata per il **3 aprile 2009**. Per prendere visione dei costi, scaricare il modulo di ammissione, il modulo di iscrizione, il regolamento dei partecipanti, visitate [www.pstbic.livorno.it](http://www.pstbic.livorno.it).

Info: [m.frediani@pstbic.livorno.it](mailto:m.frediani@pstbic.livorno.it)



10th International Congress and Expo  
for Fitness, Wellness & Aquatic Clubs  
20-21-22 febbraio 2009  
Veronafiere, Centrocongressi - Palaexpo



International Pool & Spa  
Congress and Expo  
20-21-22 febbraio 2009  
Veronafiere, Centrocongressi - Palaexpo

[www.ncforum.com](http://www.ncforum.com)  
[www.forumclub.it](http://www.forumclub.it)  
[www.forumpiscine.it](http://www.forumpiscine.it)

### FORUMCLUB e FORUMPISCINE 2009: affrettatevi ad iscrivervi!

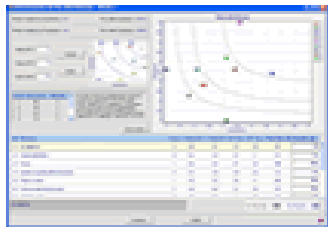
Per coloro i quali ne sono già a conoscenza, e per chi non ne ha mai sentito parlare, ricordiamo che dal 20 al 22 febbraio 2009 si terranno in contemporanea al Centro Congressi - Palaexpo di Verona il **X° International Congress and Expo FORUMCLUB** (fino alla scorsa edizione **Forum Il Nuovo Club**) e il **I° International Pool & Spa FORUMPISCINE**, nuovo appuntamento interamente dedicato al settore acquatico, con area Expo e Congress.

Entro il **30 gennaio 2009** è ancora possibile iscriversi con il 10% di sconto sul prezzo pieno del biglietto, mentre dopo il 17 febbraio chi volesse iscriversi pagherà una maggiorazione del 10% sulle tariffe! Vi rimandiamo ai siti istituzionali indicati per prendere visione dei programmi ufficiali e delle condizioni e costi di iscrizione.

Confermiamo inoltre la presenza di MSX Marketing con un suo stand e ricordiamo anche che nella giornata di **sabato 21 febbraio** Roberto Tiby terrà una sessione dal titolo "**Yin Yang Marketing**", nella quale riprenderà i concetti alla base del suo ultimo libro.

## MSX Marketing News

Gennaio 2009



### CSI MANAGER®: il primo e unico software per la valutazione della soddisfazione della vostra clientela

Il CSI, o Indice di Soddisfazione del Cliente, è un indicatore fondamentale per monitorare e gestire la qualità erogata da un'azienda. È uno dei pochi indici previsionali in grado di anticipare cosa capiterà nel prossimo futuro al vostro business; inoltre permette di definire le priorità di intervento e investimento più significative per ottimizzare l'impiego di denaro e tempo che sono, nella gestione aziendale, risorse scarse per definizione.

Il software **CSI Manager®** utilizza un metodo di calcolo della soddisfazione oggettivo, scientifico ed operativo, brevettato da MSX Marketing ed è uno strumento innovativo ed unico sul mercato. Il CD è comprensivo del manuale utente e dell'illustrazione del metodo di valutazione della soddisfazione implementato dal software.

**CSI Manager®** è acquistabile contattando direttamente MSX Marketing allo 0141 946582 o scrivendo a [info@msxmarketing.com](mailto:info@msxmarketing.com). Sono disponibili diverse formule d'acquisto a partire da **89 € al mese** e pacchetti comprensivi della consulenza a supporto del calcolo del CSI.

È tutto per questo mese, ci aggiorniamo a febbraio!