

## MSX Marketing News

Aprile 2008



### Una nuova realtà tutta siciliana: apre il SYNTHESIS CLUB di Catania, il sesto senso del benessere!

Domenica 20 aprile, alle pendici etnee di Catania, ha inaugurato il **Synthesis Club**, club gestito da Giusy Coco e Massimo Cartalemi.

Si tratta di una struttura multifunzionale imponente, senza pari in Sicilia, a in una cornice di verde e azzurro a due passi dal mare. L'area coperta, che consta di **3000 mq coperti** al cui interno trovano spazio l'area fitness, modernamente attrezzata Technogym, la piscina acquafitness, l'area benessere con thermarium e numerosi servizi, dal bar-ristorante al negozio di articoli sportivi al parrucchiere, dal centro fisioterapico all'area bimbi, è inserita nell'ampia area esterna in cui è situata la piscina da 25 m di 8 corsie e il grande parcheggio.

Tutto il personale di Synthesis, dalla direzione alla forza vendita fino agli istruttori, è stata impegnata in una **maestosa operazione di lancio** del centro, che ha visto quali componenti principali una dettagliata e capillare campagna pubblicitaria, costituita da cartellonistica e stampa/radio, la quale ha affiancato una campagna di prevendita sui principali servizi previsti nel centro, supportata da un processo di gestione studiato nei minimi particolari.

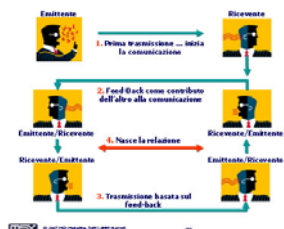
Lo sforzo immane si è finalizzato nella giornata di inaugurazione, per la quale Synthesis ha organizzato un evento che ha visto la **partecipazione di quasi 5000 visitatori** nell'arco della splendida giornata primaverile di domenica 20/4/2008.

I cittadini catanesi hanno potuto vivere un'esperienza sensazionale nel vero senso della parola (dato che la campagna di comunicazione verteva sui 5 sensi del benessere ai quali si aggiunge appunto Synthesis, il sesto senso!), costituita dal catering con le specialità locali, il dj-set, l'area divertimento per i più piccoli, oltre alla presenza delle personalità istituzionali cittadine.

Per ulteriori info vi rimandiamo al loro sito ufficiale, [www.synthesisclub.com](http://www.synthesisclub.com) (ancora in via di completamento).

A Giusy, Massimo e a tutto lo staff va il nostro più vivo in bocca al lupo!

#### La circolarità del processo comunicativo



Lo scenario di marketing  
Processi di Front-End  
Processi di Marketing  
Processi di Vendita  
Processi di Back-Office  
Metodi e Strumenti per la vendita.

### Corso di Vendita di Primo Livello per consulenti di Fitness Club

Il 17 e 18 maggio, nella sede della Rari Nantes di Camogli (GE), Roberto terrà il **Corso di Vendita di Primo livello per venditrici e venditori di fitness club**. In sintesi, il corso affronta le seguenti tematiche:

- **l'evoluzione del Fitness**
- **i processi di Front-End** (con un Focus specifico sui processi di vendita e la figura del venditore nel contesto attuale del mondo del fitness)
- **formazione pratica** (con la tecnica del Role Playing) sui cinque assiomi della comunicazione

Sono ancora disponibili pochi posti, e chi si volesse aggregare può contattarci direttamente o tramite Luca Carlassare, direttore della Rari Nantes Camogli (0185 776658). Ulteriori info su [www.msxmarketing.com](http://www.msxmarketing.com).

## MSX Marketing News

Aprile 2008



### Master Executive Part Time in Wellness Management – PST BIC

Il 12 aprile sono iniziate le lezioni del “**Master Executive Part Time in Wellness Management**” organizzato dal Polo Scientifico e Tecnologico - Business Innovation Center di Livorno.

Il Master consente, a coloro che già operano nel mondo del wellness ed a coloro che intendono intraprendere un'attività imprenditoriale o consulenziale nel settore, di acquisire strumenti e tecniche efficaci per supportare le fasi di start-up o di gestione di un centro fitness e wellness.

Tra i relatori del Master Roberto e Maurizio, che hanno già tenuto **le prime 2 lezioni** nei due sabati del 12/4 e 19/4, durante le quali hanno affrontato gli argomenti riguardanti Il mercato del Wellness e il ciclo di vita dei Club, e l'Organizzazione nel Club: ruoli, competenze, selezione e valutazione.

Appuntamento al **4° Modulo** con Roberto, per iniziare il 31 maggio il lungo percorso di 4 giornate sui **processi di comunicazione e di vendita**. Per info: [www.pstbic.livorno.it](http://www.pstbic.livorno.it) - [m.buratti@pstbic.livorno.it](mailto:m.buratti@pstbic.livorno.it)



### Benvenuto al Centro Alcarotti tra i clienti di MSX Marketing

Da aprile MSX Marketing collabora in qualità di consulente business con il **Centro Alcarotti**, che ha due sedi a Novara e Casale Monferrato.

I due Centri Alcarotti sono esempi di **best practice** nel panorama italiano, che offrono i servizi più vari nel mondo del fitness e dell'acqua. Con loro MSX Marketing affronta una lunga sfida, articolata e complessa, tesa a migliorare il posizionamento sul mercato e i servizi offerti, avendo come traguardo la soddisfazione dei loro iscritti e l'incremento della redditività. Per saperne di più sui Centri Alcarotti: [www.alcarotti.it](http://www.alcarotti.it).



### CSI MANAGER®: il primo e unico software per la valutazione della soddisfazione della vostra clientela

Il CSI, o Indice di Soddisfazione del Cliente, è un indicatore fondamentale per monitorare e gestire la qualità erogata da un'azienda. È uno dei pochi indici previsionali in grado di anticipare cosa capiterà nel prossimo futuro al vostro business; inoltre permette di definire le priorità di intervento e investimento più significative per ottimizzare l'impiego di denaro e tempo che sono, nella gestione aziendale, risorse scarse per definizione.

Il software **CSI Manager®** utilizza un metodo di calcolo della soddisfazione oggettivo, scientifico ed operativo brevettato da MSX Marketing, ed è uno strumento innovativo ed unico sul mercato. **CSI Manager®** è acquistabile contattando direttamente MSX Marketing allo 0141 946582 o scrivendo a [info@msxmarketing.com](mailto:info@msxmarketing.com). Sono disponibili diverse formule d'acquisto a partire da **89 € al mese** e pacchetti comprensivi della consulenza a supporto del calcolo del CSI.

È tutto per questo mese, ci aggiorniamo a maggio. A presto!