

## MSX Marketing News

Settembre 2008

### FORUMCLUB

10th International Congress and Expo  
for Fitness, Wellness & Aquatic Clubs

20-21-22 febbraio 2009  
Veronafiere, Centrocongressi - Palaexpo

#### Per la X° edizione, il Forum Il Nuovo Club si rinnova: arriva FORUMCLUB!

Sul prestigioso palcoscenico del Centrocongressi - Palaexpo di Verona, dal 20 al 22 febbraio 2009, **FORUMCLUB** si prepara a festeggiare i suoi primi **dieci anni** di vita con importanti novità.

**FORUMCLUB**, fino alla scorsa edizione **Forum Il Nuovo Club**, si rinnova restando fedele ai punti di forza che ne hanno determinato il successo nel tempo. Grazie alla professionalità dei suoi protagonisti, alla grande organizzazione e al deciso orientamento business to business, **FORUMCLUB** si conferma evento specializzato di riferimento per tutti gli operatori dei settori health, fitness, wellness e ospitalità.

Si ripete nel 2009 la formula vincente del doppio appuntamento, congressuale ed espositivo insieme, che ha fatto di **FORUMCLUB** un evento professionale unico in Europa. Per imprenditori, manager, gestori, istruttori, trainers e staff del comparto fitness-wellness, **FORUMCLUB** è una vetrina completa ed esclusiva su innovazioni e tecnologie produttive e di servizio.

E a partire dal 2009, a **FORUMCLUB** si affianca in contemporanea **FORUMPISCINE**, nuovo evento dedicato interamente al settore acquatico...

[www.ncforum.com](http://www.ncforum.com)

### FORUMPISCINE

International Pool & Spa  
Congress and Expo

20-21-22 febbraio 2009  
Veronafiere, Centrocongressi - Palaexpo

#### Nasce FORUMPISCINE - International Pool & SPA Congress and Expo ... ed è già grande!

Nasce l'Evento culturale che mancava, capace di valorizzare e promuovere l'industria italiana della piscina, in grado di darle slancio e farla emergere sullo scenario competitivo internazionale.

**FORUMPISCINE** nasce su idea e progetto di **Piscine Oggi**, rivista edita da Il Campo e che da 36 anni produce e diffonde cultura sul mondo della piscina, diventata autorevole e imprescindibile strumento di informazione per tutti gli operatori del comparto.

L'evento sarà suddiviso in un'area **congressuale**, per la formazione e l'approfondimento delle tematiche più attuali, e in una sezione **espositiva**, pensata per far conoscere a professionisti e pubblico interessato le ultime novità commerciali dal mondo della piscina.

Il Congresso di **FORUMPISCINE** si rivolgerà a tutti gli operatori del settore aquatic & spa: architetti, progettisti, costruttori, tecnici, gestori, installatori, etc. avranno un'importante opportunità di crescita professionale, grazie al contributo di esperti altamente qualificati, impegnati in conferenze e workshop per divulgare costruttivamente la loro esperienza.

**FORUMPISCINE** inaugurerà a Verona anche la sezione Expo, dedicata all'esposizione di sistemi, modelli, tecnologie e accessori dell'industria della piscina, per i professionisti di settore e per tutti gli interessati.

[www.ncforum.com](http://www.ncforum.com)

## MSX Marketing News

Settembre 2008



### La cultura del benessere e del fitness conquista Frosinone con un centro esclusivo: apre MINOTTI WELLNESS

Domenica 28 settembre dalle ore 17.00, la città di Frosinone parteciperà all'inaugurazione di **MINOTTI WELLNESS**, club esclusivo nel suo genere gestito da Nicola e Annalisa Minotti.

Dall'uscita dell'autostrada A1 (Roma-Napoli a meno di 1 km dal casello) a Frosinone, direzione Terracina/Circeo troverete in Via dei Monti Lepini un centro polivalente: **Fitness, SPA, Beauty Center, Parrucchiera, Baby Parking, Bar interno**, il tutto in **1300mq** coperti di perfetta armonia tra spazi, suoni e colori, inseriti strategicamente nell'area commerciale più sviluppata della città, dotata dei più funzionali infrastrutture (viabilità, parcheggi, centro commerciale e centro Euronic). L'area benessere con **bagno turco, sauna, vasca idromassaggio, docce emozionali** (tropicale e nebbia fredda) trova l'equilibrio degli spazi con i **180mq della sala corsi** con musica in filodiffusione e una **sala cardio** ricca delle più moderne attrezzature.

Tutto lo staff di **MINOTTI WELLNESS**, è stata impegnata in una sfida contro il tempo nella realizzazione del centro: tenacia, professionalità e l'esperienza decennale nel settore hanno premiato Nicola e Annalisa. La campagna pubblicitaria (cartellonistica, pubblicità dinamica), affiancata da una serrata campagna di prevendita presente nei maggiori centri commerciali sta ripagando i sacrifici. Nulla è stato lasciato al caso. Cortesia, serietà e rispetto dei clienti sono gli elementi distintivi del Club che si sono rivelati chiavi di volta vincenti e premianti.

A Nicola, Annalisa e a tutto lo staff va il nostro più vivo in bocca al lupo!

[www.minottiwellness.it](http://www.minottiwellness.it) (in via di completamento).



### CSI MANAGER®: il primo e unico software per la valutazione della soddisfazione della vostra clientela

Il CSI, o Indice di Soddisfazione del Cliente, è un indicatore fondamentale per monitorare e gestire la qualità erogata da un'azienda. È uno dei pochi indici previsionali in grado di anticipare cosa capiterà nel prossimo futuro al vostro business; inoltre permette di definire le priorità di intervento e investimento più significative per ottimizzare l'impiego di denaro e tempo che sono, nella gestione aziendale, risorse scarse per definizione.

Il software **CSI Manager®** utilizza un metodo di calcolo della soddisfazione oggettivo, scientifico ed operativo, brevettato da MSX Marketing ed è uno strumento innovativo ed unico sul mercato. Il CD è comprensivo del manuale utente e dell'illustrazione del metodo di valutazione della soddisfazione implementato dal software.

**CSI Manager®** è acquistabile contattando direttamente MSX Marketing allo 0141 946582 o scrivendo a [info@msxmarketing.com](mailto:info@msxmarketing.com). Sono disponibili diverse formule d'acquisto a partire da **89 € al mese** e pacchetti comprensivi della consulenza a supporto del calcolo del CSI.

È tutto per questo mese, ci aggiorniamo a ottobre.