

MSX Marketing News

Ottobre 2008



MINOTTI WELLNESS E SYNTHESIS: orgoglio MSX Marketing!

Desideriamo aprire questa newsletter con un aggiornamento su quelli che sono state due grandi soddisfazioni per noi, e speriamo lo siano tuttora per i rispettivi titolari: **MINOTTI WELLNESS** e **SYNTHESIS**, due centri aperti da poco e già stanno mietendo i primi successi.

MINOTTI WELLNESS, inaugurato a fine settembre, conta ad oggi circa 400 iscritti, a dimostrazione che la qualità fa di quel centro il polo del fitness che mancava a Frosinone.

SYNTHESIS, realtà di Catania che si sta affermando sempre più, ha da poco superato i 1550 iscritti, e considerando che la sua inaugurazione è stata a fine aprile, non ci resta che attendere a breve il ragguardevole obiettivo dei 2000 iscritti.

A Nicola e Annarita e a Giusy e Massimo vanno i nostri sinceri complimenti!



Anche quest'anno MSX Marketing parteciperà al FORUMCLUB!

Come ormai da svariati anni, saremo presenti al X° International Congress and Expo **FORUMCLUB** (fino alla scorsa edizione **Forum Il Nuovo Club**), l'evento internazionale di riferimento per tutti gli operatori dei settori health, fitness, wellness e ospitalità, che anche quest'anno si terrà al Centrocongressi - Palaexpo di Verona, dal 20 al 22 febbraio 2009.

Oltre ad essere presente con un suo stand nell'area Expo dell'evento, **MSX Marketing** è stata incaricata, come già in altre edizioni passate, alla **valutazione della soddisfazione** dei partecipanti all'evento, operazione che ha più che mai il sapore di una sfida, che ovviamente raccogliamo.

Si, perché come già raccontati nella newsletter n° 9, il 2009 vedrà il debutto di un altro evento, parallelo e simbiotico al tempo stesso con il FORUMCLUB: **FORUMPISCINE**, dedicato interamente al settore acquatico, con area Expo e Congress. Pertanto, la valutazione della soddisfazione si estenderà ai visitatori dell'area Expo comune ai due eventi, nonché ai due Congress e ai suoi partecipanti.

La sfida è anche per l'Editrice il Campo, organizzatrice delle kermesse, che si metterà in gioco con un evento nuovo come **FORUMPISCINE** il quale, come recita lo slogan pubblicitario, nasce già grande: a voi spetterà il compito di confermare che è vero!

www.ncforum.com



MSX Marketing News

Ottobre 2008



Roberto Tiby alla X° edizione del FORUMCLUB International Congress and Expo

Dieci anni di FORUMCLUB, dieci anni come relatore per **Roberto Tiby!**

Nel corso della X° edizione del **FORUMCLUB International Expo and Congress**, infatti Roberto sarà presente con una sessione nell'ambito del Congress, al quale, com'è oramai noto, partecipa il "gotha" del fitness mondiale, chiamato a esporre le novità, i trend e condividere esperienze di questo articolato e complesso mondo che è il fitness.

Roberto terrà una sessione che, come al solito, si preannuncia sicuramente di interesse concreto, ma che, questa volta, avrà una connotazione inusuale: tanto per non smentirsi mai...

Se volete saperne di più, non perdetevi le prossime edizioni della newsletter!



Master in Wellness Management: siamo in chiusura lavori, ma il prossimo anno ...

Il **Master Part Time in Wellness Management** organizzato dal Polo Scientifico e Tecnologico - Business Innovation Center di Livorno è alle battute finali. A novembre si chiuderanno i battenti, dopo 7 mesi in cui le 15 lezioni che strutturavano i 7 moduli formativi hanno toccato tutti i fattori cardine della gestione del wellness, dagli aspetti legati alla gestione commerciale, alla comunicazione, agli aspetti organizzativi, giuridici e fiscali.

Per la sua seconda edizione, nel 2009 si prospettano importanti novità e sarà nostra cura tenervi informati. Stay tuned! www.pstbic.livorno.it



CSI MANAGER®: il primo e unico software per la valutazione della soddisfazione della vostra clientela

Il CSI, o Indice di Soddisfazione del Cliente, è un indicatore fondamentale per monitorare e gestire la qualità erogata da un'azienda. È uno dei pochi indici previsionali in grado di anticipare cosa capiterà nel prossimo futuro al vostro business; inoltre permette di definire le priorità di intervento e investimento più significative per ottimizzare l'impiego di denaro e tempo che sono, nella gestione aziendale, risorse scarse per definizione.

Il software **CSI Manager®** utilizza un metodo di calcolo della soddisfazione oggettivo, scientifico ed operativo, brevettato da MSX Marketing ed è uno strumento innovativo ed unico sul mercato. Il CD è comprensivo del manuale utente e dell'illustrazione del metodo di valutazione della soddisfazione implementato dal software.

CSI Manager® è acquistabile contattando direttamente MSX Marketing allo 0141 946582 o scrivendo a info@msxmarketing.com. Sono disponibili diverse formule d'acquisto a partire da **89 € al mese** e pacchetti comprensivi della consulenza a supporto del calcolo del CSI.

È tutto per questo mese, ci aggiorniamo a novembre.