

## MSX Marketing News

Dicembre 2008



### [FORUMCLUB 2009: Roberto Tiby parlerà di Yin & Yang Marketing!](#)

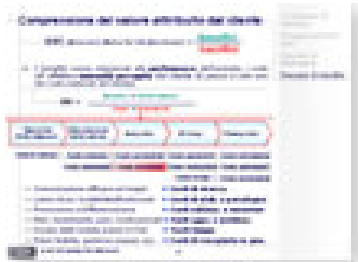
S'intitola **Yin Yang Marketing** il nuovo libro di Roberto Tiby, stampato in questa primissima versione in 50 copie numerate (e autografate) che serviranno come test.

Raccontare in cosa consiste questo libro non è semplice, perchè si tratta di un testo completamente diverso dalle precedenti opere di Roberto, anche se in esso viene affrontato nuovamente la passione dell'autore: il **Marketing!**

Infatti il libro è il racconto in 180 pagine di "un viaggio", nel quale la **filosofia cinese** e il marketing si mixano in una combinazione avvincente. E' stato stampato in edizione limitata per ottenere un primo parere dai lettori, mentre nei primi mesi del 2009 verrà data alle stampe la versione definitiva che comprenderà anche delle illustrazioni/fumetti che accompagneranno il lettore nel racconto.

Chi volesse prenotarne una copia ad appena 15 € può contattare direttamente Roberto scrivendo a [tiby@msxmarketing.com](mailto:tiby@msxmarketing.com).

*Nelle prossime settimane pubblicheremo online anche la scheda informativa del libro. Stay tuned!*



[Scarica il modulo di adesione](#)

### [Il 24 e 25 gennaio 2009 nuovo corso di formazione sui Processi di Vendita e Comunicazione nel Fitness](#)

Tra professionisti seri è facile trovare dei punti d'intesa e forme di collaborazione, ed è per il realizzarsi di tale combinazione che il **24 e 25 gennaio 2009**, presso la sala congressi dell'[Hotel Napoleon](#) di Lucca, MSX Marketing e [Itaca](#), società leader nello sviluppo di sistemi informatizzati e gestionali e produttrice di Gymgest®, organizzano 16 ore di formazione con Roberto Tiby, dedicate a manager/titolari, consulenti vendita e receptionist e suddivise in 2 giorni di aula, sul tema della comunicazione e della vendita. In particolare, il corso si articolerà in:

- **Analisi ed evoluzione del mercato del fitness e del benessere**, per scoprire le insidie del mercato, analizzarne lo sviluppo recente e scoprirne i trend evolutivi;
- **Le quattro fasi e le 20 sotto-fasi del processo di vendita**, per esplorare l'efficienza di una vendita strutturata;
- **Le regole della comunicazione efficace per la vendita efficace (parte di formazione effettuata con tecniche di Role Playing)**, per comprendere in che momento, cosa e come si comunica quando si vende, anche grazie ad esercitazioni coinvolgenti.

Il costo del corso è di **250 €** persona, ed è previsto il 25% di sconto per ogni altro partecipante dello stesso Club.

Le date del corso si avvicinano ed è consigliabile affrettarsi ad iscriversi perchè la partecipazione è a numero chiuso.

Per informazioni e prenotazioni: [info@gymgest.it](mailto:info@gymgest.it) - Tel: 0583 999555.

## MSX Marketing News

Dicembre 2008

### FORUMCLUB

10th International Congress and Expo  
for Fitness, Wellness & Aquatic Clubs  
20-21-22 febbraio 2009  
Veronafiere, Centrocongressi - Palaexpo

### FORUMPISCINE

International Pool & Spa  
Congress and Expo  
20-21-22 febbraio 2009  
Veronafiere, Centrocongressi - Palaexpo

[www.ncforum.com](http://www.ncforum.com)  
[www.forumclub.it](http://www.forumclub.it)  
[www.forumpiscine.it](http://www.forumpiscine.it)

#### FORUMCLUB e FORUMPISCINE 2009: affrettatevi ad iscrivervi!

Per coloro i quali ne sono già a conoscenza, e per chi non ne ha mai sentito parlare, ricordiamo che dal 20 al 22 febbraio 2009 si terranno in contemporanea al Centro Congressi - Palaexpo di Verona il **X° International Congress and Expo FORUMCLUB** (fino alla scorsa edizione **Forum Il Nuovo Club**) e il **I° International Pool & Spa FORUMPISCINE**, nuovo appuntamento interamente dedicato al settore acquatico, con area Expo e Congress. Solo fino al **23 dicembre 2008** è possibile iscriversi con il **20% di sconto** sul prezzo pieno del biglietto!

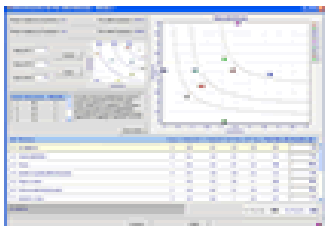
Confermiamo inoltre la presenza di MSX Marketing con un suo stand e ricordiamo anche che nella giornata di **sabato 21 febbraio** Roberto Tiby terrà una sessione dal titolo **"Yin Yang Marketing"**, nella quale riprenderà i concetti alla base del suo ultimo libro.



#### Il tuo sito internet a 200 €

MSX Marketing si fa portatrice dell'innovazione e ti offre la possibilità di crearti **il tuo sito internet** con una spesa di soli **200 €** che comprende anche la registrazione di un dominio internet a tua scelta. Attraverso un semplicissimo menù potrai personalizzare, modificare e aggiornare il tuo sito internet. In un periodo economico complicato come quello attuale, razionalizzare le spese di comunicazione è fondamentale. Pensaci!

Per maggiori informazioni contattaci su [info@msxmarketing.com](mailto:info@msxmarketing.com).



#### CSI MANAGER®: il primo e unico software per la valutazione della soddisfazione della vostra clientela

Il CSI, o Indice di Soddisfazione del Cliente, è un indicatore fondamentale per monitorare e gestire la qualità erogata da un'azienda. È uno dei pochi indici previsionali in grado di anticipare cosa capiterà nel prossimo futuro al vostro business; inoltre permette di definire le priorità di intervento e investimento più significative per ottimizzare l'impiego di denaro e tempo che sono, nella gestione aziendale, risorse scarse per definizione.

Il software **CSI Manager®** utilizza un metodo di calcolo della soddisfazione oggettivo, scientifico ed operativo, brevettato da MSX Marketing ed è uno strumento innovativo ed unico sul mercato. Il CD è comprensivo del manuale utente e dell'illustrazione del metodo di valutazione della soddisfazione implementato dal software.

**CSI Manager®** è acquistabile contattando direttamente MSX Marketing allo 0141 946582 o scrivendo a [info@msxmarketing.com](mailto:info@msxmarketing.com). Sono disponibili diverse formule d'acquisto a partire da **89 € al mese** e pacchetti comprensivi della consulenza a supporto del calcolo del CSI.

Prima di salutarvi e darci appuntamento a Gennaio 2009, vogliamo fare a tutti voi e alle vostre famiglie i nostri **migliori auguri di Buone Feste e di un sereno Anno Nuovo!**